

## **Regulamin udostępniania logo Polskiego Towarzystwa Andrologicznego (PTA)**

1. PTA dysponuje logo, którego wzorzec jest umieszczony na stronie internetowej Towarzystwa.
2. PTA wykorzystuje logo podczas organizowanych przez Towarzystwo imprez.
3. PTA udostępnia logo patronom medialnym imprez organizowanych przez Towarzystwo tylko na czas trwania danej imprezy.
4. PTA udostępnia logo organizatorom imprez objętych Patronatem Honorowym Towarzystwa na czas trwania imprezy.
5. PTA udostępnia logo firmom farmaceutycznym, które wykorzystują hasło reklamowe „Zalecane przez Polskie Towarzystwo Andrologiczne” na opakowaniach swoich produktów oraz w materiałach reklamowych tych produktów. Zasady udostępnienia logo PTA firmom farmaceutycznym są objęte osobnymi, indywidualnie negocjowanymi umowami zaakceptowanymi przez Zarząd Główny Towarzystwa.
6. PTA może udostępnić logo instytucjom i organizacjom, które są Członkiem Wspomagającym Towarzystwa, po akceptacji Zarządu Głównego Towarzystwa.
7. Wyżej wymienione podmioty, które pragną uzyskać logo PTA, powinny przesłać do Przewodniczącego PTA podanie z uzasadnieniem, z jakiego powodu i w jakim celu będą wykorzystywać logo PTA. Logo może być udostępnione po rozpatrzeniu podania i akceptacji Zarządu Głównego Towarzystwa.
8. Wykorzystanie logo PTA bez zgody Zarządu Głównego PTA będzie skutkowało wszczęciem postępowania prawnego.

*Regulamin przyjęty przez Zarząd Główny PTA w dniu 19 października 2012 r.*